



2025

EFFEKTRAPPORT



Peder Karlsson har ordet

Lean On Me har nu varit verksamt i sex år, men visionen bakom stiftelsen har funnits betydligt längre. Vårt arbete med att uppfylla önskedrömmar och stötta barn och familjer i svåra livssituationer fortsätter att vara kärnan i verksamheten.

Under året har vi tagit ytterligare steg mot det som vi ser som vår hittills viktigaste satsning. Utvecklingen av vårt fadderprogram har fortsatt med fullt fokus, och under 2025 har vi närmat oss lanseringen av första versionen av vår fadderapp.

Parallellt utvecklas ett motsvarande stöd för föräldrar, som lever i den ofta mycket påfrestande situationen att ha ett barn som inte mår bra.

Vi är övertygade om att detta initiativ kommer att göra en verklig och långsiktig skillnad i många människors liv.

Tack till alla er som gör vårt arbete möjligt.

Peder Karlsson

Ordförande, Stiftelsen Lean On Me



Syftet med stiftelsen och dess vision är att stötta, stimulera och förbättra livskvalitén för barn och ungdomar, som genom sjukdom, olycka eller social misär har fått en hård och orättvis start i livet.

DET HÄR ÄR STIFTELSEN

Vårt syfte

Lean On Me arbetar för att kort- och långsiktigt förbättra livskvalitén för barn och ungdomar runt om i landet som fått en alldeles för tuff start i livet.

Oavsett om det gäller svår sjukdom, olycka eller sociala missförhållanden så ska Lean On Me finnas där som någon att luta sig mot när det blåser. Dels genom positiva och inspirerande upplevelser, dels via fadderskap.

Vår vision

Personer med egna erfarenheter av situationerna barnen och ungdomarna befinner sig i ska kunna ingjuta hopp och tro, och verka som en upplyst fyr, i det som annars för en ung person kan kännas som ett totalt mörker.

Vår målsättning

Vår målsättning är att inget barn, och ingen ungdom, ska känna sig ensam i en situation den varken har valt, eller förtjänar.

Förvaltningsberättelse



Utvärdering av året

Året har präglats av fortsatt utveckling av vårt fadderprogram, där vi närmast oss lanseringen av första versionen av fadderappen. Utmaningar har gjort att utvecklingen tagit längre tid än vi hoppats.

Vi har genomfört årets Barndag med fantastiska resultat. Över 800 personer deltog, varav cirka 120 familjer med barn i utsatta situationer. Kvällens välgörenhetsauktion genererade cirka 2 MSEK till stiftelsens fortsatta arbete.

Julsatsning & sjukhus

Under julperioden stöttades ett stort antal familjer genom riktade insatser. Totalt mottog över 90 barn och deras familjer stöd i form av exempelvis resor, hjälpmedel, cyklar, aktiviteter och deltagande i idrottsläger.

Stiftelsen har under 2025 fortsatt och utökat sitt omfattande stöd till barn och familjer på Astrid Lindgrens Barnsjukhus genom temakvällar, julfirande med mat och gåvor, vilorum för föräldrar samt samarbeten med Mellisklubben.

Så används medlen

641 000 kr

Insamlat från
privatpersoner

1,75 Mkr

Insamlat från
företag

2,8 Mkr

Utbetalat till
stiftelsens ändamål

Insamling från privatpersoner

Stiftelsen har under 2025 totalt samlat in cirka 641 000 kr från privatpersoner.

Insamling från företag

Under stiftelsens huvudevent Barndagen 2025 samlades merparten in — totalt cirka 1,75 Mkr från företag. Därtill kom 300 000 kr från stiftelser och organisationer.

Resultat och effekter av ändamålsarbetet

Utbetalade medel för stiftelsens ändamål uppgick under 2025 till cirka 2,8 MSEK — motsvarande 103 % av årets insamlade medel.

Totalt under året har 358 barn (+12 %) och 200 familjer (+27 %) tagit del av stiftelsens stöd. Därutöver har många fler nåtts genom insatser på Astrid Lindgrens Barnsjukhus.

90-konto och Svensk

Insamlingskontroll

Stiftelsen LeanOnMe har ett 90-konto och Svensk Insamlingskontroll granskar årligen hur våra insamlade medel används. 90-kontot är en kvalitetsstämpel för seriösa insamlingsorganisationer.



VÅR FÖRÄNDRINGSTEORI

Problem → Aktivitet → Resultat

Lean On Me bygger på ett enkelt löfte: när det blåser som mest ska det finnas någon att luta sig mot.

Vår metod utgår från tre steg — vi möter ett konkret problem i ett barns eller en ungdoms liv, sätter in en riktad aktivitet, och följer upp vilket resultat insatsen skapar både i stunden och över tid.

Vi ser barnen och deras familjer som experterna på sin egen situation. Vår roll är att finnas där, lyssna och göra det möjligt för dem att se framåt.

Metod i praktiken

100 % av LoM:s arbete bedrivs i Sverige. Vi möter barnen där de befinner sig — på sjukhuset, hemma eller i skolan — i samarbete med vård, kommun och hundratals volontärer.

Ba(r)ndagen och Julklappsregnet skapar glädje för barn som behöver det som mest. Mentorprogrammet ger ungdomar någon att luta sig mot — också efter att dagen är slut.

MÅLGRUPP

Primär målgrupp är barn och ungdomar i Sverige som genom sjukdom, olycka eller social misär har fått en hård och orättvis start i livet. Sekundär målgrupp är deras familjer.

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

I vårt arbete bidrar vi främst till följande mål:

- 3 god hälsa och välbefinnande
- 5 jämställdhet
- 10 minskad ojämlikhet
- 16 fredliga och inkluderande samhällen

FÖRÄNDRINGSKEDJA

Lean On Me:s process — från problem till långsiktig effekt.



Uppdrag	Problem	Aktivitet	Resultat
Att finnas där som någon att luta sig mot för barn och unga som genom sjukdom, olycka eller social misär har fått en hård och orättvis start i livet.	Barn med svår sjukdom eller långvarig vård isoleras från barndomens glädje och upplevelser.	Ba(r)ndagen och insatser på sjukhus där barnen får en oförglömlig dag med supercars, kändisar och VIP-känsla.	Något att se fram emot och tänka tillbaka på. Glädje, gemenskap och en känsla av att vara sedd.
	Barn i ekonomiskt utsatta familjer riskerar att inte få något under julen.	Julklappsregnet — riktade julklappar till nominerade barn och familjer i hela Sverige.	Hundratals barn får julklappar de annars inte hade fått. Tryggare och gladare julhögtid.
	Unga utan trygga vuxna i sin närhet saknar någon med egen erfarenhet att vända sig till.	Mentorprogram där LoM matchar ungdomar med personer som varit i liknande situation.	Långsiktiga, trygga relationer. Konkret vägledning och hopp från någon som förstår.
	Familjer med drabbade barn bär en stor ekonomisk och emotionell börda.	Direkt stöd till nominerade familjer — ekonomiskt, praktiskt och genom kontakt med mentor.	Avlastning för familjerna. Mer ork att vara närvarande för sitt barn.

Det här har vi gjort

Ett urval av milstolpar från 2025 — från vårt huvudevent Barndagen till fortsatt utveckling av fadderprogrammet och samarbetet med Astrid Lindgrens Barnsjukhus.

Barndagen 2025

- Över 800 deltagare på plats
- Cirka 120 familjer med barn i utsatta situationer
- Cirka 2 MSEK insamlat genom välgörenhetsauktion
- Objekt skänkta av både privatpersoner och företag

Julinsatsen 2025

- Över 90 barn och familjer fick stöd
- Riktade insatser till utsatta familjer
- Resor, hjälpmedel, cyklar och aktiviteter
- Deltagande i idrottsläger för flera barn

Fadderappen

- Fortsatt utveckling under hela 2025
- Strategiskt viktig satsning för stiftelsen
- Matchar ungdom med fadder med liknande erfarenhet
- Första versionen närmar sig lansering

Stöd för föräldrar

- Parallell satsning till fadderprogrammet
- För föräldrar med barn som inte mår bra
- Bidrar med förståelse och vägledning
- Under fortsatt utveckling

Astrid Lindgrens Barnsjukhus

- Temakvällar och aktiviteter för patienter
- Julfirande med mat och gåvor på avdelningarna
- Vilorum med återhämtning för föräldrar
- Utökade insatser på både Solna och Huddinge

Mellisklubben

- Samarbetspartner på Astrid Lindgrens Barnsjukhus
- Fortsatt ekonomiskt stöd under 2025
- Möjliggör fortsatt uppskattad verksamhet
- En viktig partner i vårt sjukhusarbete



Vår målsättning är att inget barn eller någon ungdom ska känna sig ensam i en situation den varken har valt eller förtjänar.

Peder Karlsson

Ordförande, Stiftelsen Lean On Me

Så når vi ut

3 847

+7 %

Följare på
Instagram

1 800

+20 %

Följare på
Facebook

≈ 20 000

personlig räckvidd

Räckvidd via
ordförandes IG

Våra kanaler

Stiftelsen använder framför allt Instagram och Facebook för att kommunicera och dela vad vi gör.

I slutet av 2025 hade Lean On Me cirka 3 847 följare på Instagram (+7 %) och cirka 1 800 följare på Facebook (+20 %).

Ordförande som röst

Ordförande Peder Karlsson sprider även stiftelsens budskap genom sina personliga kanaler där han når ytterligare cirka 20 000 följare.

Tillsammans når stiftelsens budskap om stöd till barn och unga en stadigt växande publik som engagerar sig kring våra insatser.



Här presenterar vi våra största satsningar och vad vi kommer fokusera på under 2026.

FOKUS 2026

Lansera Fadderappen

Lansering av fadderappen kommer vara ett centralt fokusområde under 2026 och förväntas skapa nya möjligheter att nå ut brett och effektivt.

FOKUS 2026

Astrid Lindgrens Barnsjukhus — Solna & Huddinge

Stiftelsen fortsätter etablera sin närvaro på Astrid Lindgrens Barnsjukhus, både i Solna och Huddinge, med utökade insatser och nya samarbeten.

FOKUS 2026

Säkra insamling i ett tufft läge

Det ekonomiska läget medför fortsatt osäkerhet kring framtida insamlingar, både från privatpersoner och företag. Stiftelsen ser samtidigt potential i utveckling av nya samarbeten.

STÖD SOM GÖR SKILLNAD

Under 2025 har Stiftelsen Lean On Me fortsatt göra verklig skillnad för barn och unga som av olika anledningar har fått en tuff start i livet. Tack vare givare, volontärer, partners och styrelse har vi kunnat nå än fler barn och familjer än tidigare år.

Utbetalade medel motsvarar 103 % av årets insamling — ett tydligt tecken på att stiftelsen arbetar aktivt och att medel når fram till dem som behöver det.

Samtidigt har vi närmast oss lanseringen av vår viktigaste satsning hittills: fadderappen. Ett program som kommer kunna ge långsiktigt, nära stöd till barn, ungdomar och föräldrar som annars kan känna sig ensamma i en oerhört svår situation.

Till alla ni som stöttat oss under året — tack. Utan er vore inget av detta möjligt.

358

+12 %

barn har tagit del
av stiftelsens arbete

200

+27 %

familjer har tagit del
av stiftelsens arbete

103 %

av insamlade medel
har betalats ut



Någon att luta sig mot när det blåser som mest.

STYRELSEN 2025

Peder Karlsson
Henrik Sandell
Daniel Persson
Susanne Sandell

REVISOR 2025

Bakertilly MLT KB med Pernilla Bengtsson
som huvudansvarig.

Stiftelsen har 90-konto och granskas årligen av Svensk Insamlingskontroll — en kvalitetsstämpel för seriösa insamlingsorganisationer.

www.leanonme.nu